Las Tecnologías de la Información y Comunicación

La utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las empresas se ha vuelto una característica sumamente indispensable para el crecimiento y el éxito de toda organización, el control de la maquinaria, los procesos , y las mejoras en la comunicación con el cliente son realizadas con mejor calidad cuando se utilizan las TIC para su realización, las TIC suelen ser vistas como el futuro de los negocios , pero debemos entender que las TIC ya son el presente de todos los negocio exitosos, y el no implementarlas retrasa el desarrollo de cualquier compañía. (Reyes, 2016, pág. 10).

Podemos entonces definir las TIC como el conjunto de mecanismos tecnológicos y electrónicos que permiten una correcta gestión de la información, Según Esmeralda Sánchez, Investigadora del Instituto Latinoamérica de Costa Rica las TIC son la tecnología necesaria para poder crear, recibir, almacenar, modificar asegurar, procesar y presentar toda nuestra información utilizando a los ordenadores como herramientas principales de trabajo. (Sánchez, 2007, pág. 156)

El aumento del uso de las TIC ha permitido la creación de nuevos mercados, los cuales, hacen más de una década no era ni pensables de realizar, además del hecho que también se pueden implementar en casi cualquier mercado existente para potenciar y mejorar sus procesos, no queda duda que la innovación tecnológica es una gran oportunidad para cualquier empresa que desee sobresalir en su robro de negocio.

Para el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), las TIC son el elemento más disruptivo de la economía moderna, pues en ningún otro sector se ha vendido una empresa con apenas cinco años de existencia y cincuenta empleados, por el valor de todas las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de un país. (Luna, 2018)

Las TIC se han convertido en un nuevo paradigma de crear y consumir información, esto ha cambiado toda nuestra manera de vivir , ya que se han generado nuevos mecanismos para la comercialización e incluso para los cobros y los pagos de nuevos productos y servicios, se han generado nuevos mecanismos de comunicación e interacción con personas o clientes al otro lado del planeta vendiendo productos digitales en diferente idiomas y monedas, ha cambiado las áreas de finanzas corporativas, la industria del entretenimientos, la banca y hasta las relaciones amorosas utilizan las TIC para agilizar su crecimiento y su éxito. (Equipo de Redacción Concepto.de, 2018)

Las TIC presentan una gran velocidad y mayor capacidad a la hora de gestionar la información que como se realizaba hace unas décadas, hoy en día se es posible compartir grandes bases de datos de conocimiento en texto , imágenes y videos y ser consumidos por personas de cualquier parte del mundo mediante sencillas transacciones digitales, se han generado nuevos empleos como Freelancer , Comunity Manager, Científicos de Datos y muchos mas que utilizan a las TIC como herramienta fundamental de trabajo, brindando servicios de gran importancia para las organizaciones de hoy en día, estas ventajas de velocidad y capacidad unidas a las de escalabilidad y seguridad hacen a las TIC las herramientas mas indispensables para el crecimiento de cualquier mercado actual. (Equipo de Redacción Concepto.de, 2018)

La Gestión Informática ……….

# Bibliografía

Dora Alicia Reyes. (2016). *Tecnologias de la Informacion y Comunicacion en las Organizaciones.* Distrito Federal: Publicaciones Empresariales UNAM.

Luna, N. (Febrero de 2018). ¿Que son las TIC? *Entrepreneur*.

Sánchez, E. (20 de Noviembre de 2007). LAS TIC DESDE UNA PERSPECTIVA SOCIAL. *Educare, VII*, 156.